

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

19/6/2019

Σύμφωνα με έρευνα της Nissan, τα sedans αποτελούν κορυφαία επιλογή για το νεανικό αγοραστικό κοινό.

Η Nissan διευρύνει την γκάμα της με ολοκαίνουργια sedans, καθώς σχετική έρευνα δείχνει ότι 8 στους 10 millennials, σκέφτονται να αγοράσουν ένα τέτοιο όχημα.

Μεταξύ των οδηγών που δεν κατέχουν sedan, το 75% εξετάζει το ενδεχόμενο να αγοράσει ένα από αυτά τώρα ή στο μέλλον, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Nissan που επικεντρώνεται σε ιδιοκτήτες αυτοκινήτων, αλλά και σε υποψήφιους αγοραστές, σε όλο τον κόσμο. Αξίζει να σημειωθεί ότι για τους millennials, η αναλογία είναι 8 στους 10.

Η Nissan λανσάρει μια σειρά νέων μοντέλων sedan παγκοσμίως, που απευθύνεται σε αυτούς τους δυνητικούς αγοραστές. Εξήντα χρόνια μετά το λανσάρισμα του θρυλικού Skyline, η εταιρεία συνεχίζει να επενδύει σε νέα μοντέλα, με την τελευταία λέξη της τεχνολογίας σε ασφάλεια, καθώς και με αποδοτικούς σε κατανάλωση κινητήρες.

"Τα τελευταία μας sedans μιλούν άμεσα στις ανάγκες των αγοραστών, ιδιαίτερα των νέων που μπορεί να ψάχνουν να αγοράσουν το πρώτο τους αυτοκίνητο", δήλωσε ο Ivan Espinosa, αντιπρόεδρος της Nissan για την παγκόσμια στρατηγική και τον σχεδιασμό προϊόντων. "Καθώς μερικοί από τους ανταγωνιστές μας αφήνουν μακριά τα sedans, εμείς εκμεταλλευόμαστε την ευκαιρία."

Η Nissan παρουσίασε πρόσφατα στην Αμερικανική αγορά το τελευταίο της sedan, το ολοκαίνουργιο Versa, το οποίο διαθέτει ένα νέο δυναμικό σχεδιασμό, τόσο εσωτερικά όσο και εξωτερικά, σε συνδυασμό με τεχνολογία που γενικά δεν συναντάται στην κατηγορία subcompact. Πέρυσι, η Nissan



λάνσαρε και το ολοκαίνουργιο Altima, ένα σπορ σεντάν , όπου τώρα στην έκτη γενιά του, είναι το πρώτο sedan που προσφέρει την τεχνολογία υποστήριξης του οδηγού ProPILOT Assist, της Nissan. Είναι επίσης διαθέσιμο με τον VC-Turbo, τον πρώτο κινητήρα παραγωγής με μεταβλητή συμπίεση, αντιπροσωπεύοντας μια καινοτομία που συνδυάζει την ισχύ και την υψηλή απόδοση. Η Nissan αποκάλυψε επίσης πρόσφατα το ανανεωμένο Maxima, με πρόσθετα χαρακτηριστικά ασφάλειας και άνεσης, σε συνδυασμό με ένα ολόφρεσκο στυλ.

Τον περασμένο Απρίλιο, το ολοκαίνουργιο sedan Nissan Sylphy έκανε το ντεμπούτο του στο Σαλόνι Αυτοκινήτου της Σαγκάης, με ένα νέο και πιο οικονομικό σε κατανάλωση κινητήριο σύνολο, φαρδύτερες γραμμές, χαμηλότερο κέντρο βάρους, βελτιωμένη αεροδυναμική και ένα ευρύχωρο, πολυτελές εσωτερικό.

Παράλληλα, το ProPILOT 2.0, η επόμενη γενιά του συστήματος υποστήριξης του οδηγού της Nissan, θα πραγματοποιήσει το ντεμπούτο του σε ένα sedan, το νέο Skyline, το οποίο θα κυκλοφορήσει στην Ιαπωνία το ερχόμενο φθινόπωρο.

"Τα αυτοκίνητα της Nissan προσφέρουν στους ιδιοκτήτες τους πιο προηγμένα χαρακτηριστικά από ποτέ", δήλωσε ο Espinosa. "Στο προσεχές μέλλον, οι οδηγοί των Nissan θα απολαμβάνουν περισσότερες τεχνολογίες αυτονομίας, πιο εξελιγμένα και ηλεκτρικά κινητήρια σύνολα, καθώς και περισσότερη συνδεσιμότητα."

Το σημερινό προφίλ των οδηγών sedan

Η Nissan πραγματοποίησε έρευνα* σε ιδιοκτήτες οχημάτων και μη, σε όλο τον κόσμο, ηλικίας μεταξύ 18 και 65 ετών και διαπίστωσε:

- ✓ Το 75% των οδηγών που δεν διαθέτουν sedan σκέφτονται να αγοράσουν ένα τώρα, ή στο μέλλον.
- ✓ Οκτώ στους δέκα millennials που δεν κατέχουν sedan (80%), θα εξετάσουν το ενδεχόμενο να αγοράσουν ένα τώρα, ή στο μέλλον. Το ίδιο ισχύει και για τη Generation

Z: σχεδόν επτά στους δέκα (68%), θα σκεφτόταν ένα sedan ως το επόμενο αυτοκίνητο τους.

- ✓ Οι οδηγοί sedan ενδιαφέρονται περισσότερο για την καθημερινή μετακίνηση. Το εβδομήντα ένα τοις εκατό των οδηγών της έρευνας, δήλωσαν ότι είναι παθιασμένοι με τα ταξίδια και την περιπέτεια και το 62% δήλωσαν ότι τους αρέσει η εξερεύνηση της φύσης και της υπαίθρου.
- ✓ Σαράντα δύο τοις εκατό των οδηγών ενός sedan πιστεύουν ότι το αυτοκίνητό τους έχει τη δική του προσωπικότητα. Περισσότεροι από το ένα τέταρτο των οδηγών της έρευνας (31%), παραδέχτηκαν ότι μιλούσαν με το αυτοκίνητό τους, δίνοντας τους μάλιστα και όνομα (31%).

**Η Nissan ανέθεσε στην Edelman Intelligence, μια ανεξάρτητη εταιρεία έρευνας αγοράς, να πραγματοποιήσει σχετική έρευνα σε 11.000 οδηγούς αυτοκινήτων σε όλη την Αργεντινή, την Αυστραλία, τη Βραζιλία, τον Καναδά, την Κίνα, την Ιαπωνία, τη Μαλαισία, το Μεξικό, την Ταϊλάνδη, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τις ΗΠΑ. Η έρευνα επικεντρώθηκε στην κατανόηση των πελατών και της νοοτροπίας τους, καθώς σχετίζεται με τα αυτοκίνητα sedan. Το δείγμα της έρευνας περιελάμβανε τους ιδιοκτήτες sedan (50%), τους πιθανούς αγοραστές sedan (τουλάχιστον 10%) και αυτούς που απορρίπτουν ως επιλογή τα sedans (τουλάχιστον 10%). Οι ερωτηθέντες ήταν ηλικίας 18-65 ετών και οι ίδιοι, ή από κοινού, κατέχουν/ μισθώνουν ένα αυτοκίνητο. Αυτή η 10λεπτη online έρευνα, διεξήχθη μεταξύ 17 Σεπτεμβρίου και 15 Οκτωβρίου 2018, με εξαίρεση τη Μαλαισία, την Ταϊλάνδη και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, όπου η έρευνα έλαβε χώρα μεταξύ 30 Απριλίου και 09 Μαΐου 2019.*