

## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

20/4/2020

**Η Nissan μας προσκαλεί στο #DrawDrawDraw**

*Μια κοινωνικού χαρακτήρα δημιουργική καμπάνια, με έργα των σχεδιαστών της Nissan, που μπορείτε να κατεβάσετε από το <https://bit.ly/Nissandraw>*

Όλα ξεκινούν με μία γραμμή. Αυτό είναι το μήνυμα από την παγκόσμια ομάδα σχεδιασμού της Nissan, καθώς φαίνεται να συνδέει μια παγκόσμια κοινότητα καλλιτεχνών, μέσω του νέου κοινωνικού έργου #DrawDrawDraw.

Η Nissan προσφέρει 23 νέες σελίδες για να τις γεμίσουμε με χρώμα, με μερικά από τα πιο αγαπημένα κλασικά αυτοκίνητά της, τρέχοντα μοντέλα, φουτουριστικά πρωτότυπα, αλλά και με "cult classic" μοντέλα, όπως το Nissan Figaro και το ChoiMobi. Οι σχεδιαστές της Nissan, από όλο τον κόσμο, δημιούργησαν αυτές τις σελίδες τις τελευταίες εβδομάδες, μια περίοδο κατά την οποία πολλοί άνθρωποι έμεναν στο σπίτι τους, λόγω της παγκόσμιας πανδημίας κορωνοϊού.

"Το draw, draw, draw, ( να σχεδιάζεις, να σχεδιάζεις, να σχεδιάζεις), στον κόσμο μας, είναι ένας από τους καλύτερους τρόπους για να κλείσεις το χάσμα ανάμεσα σε υπέροχες δημιουργικές παρορμήσεις που έχεις στο νου σου και να τις κάνεις πραγματικότητα, ειδικά όταν αντιμετωπίζουμε αυτή την παγκόσμια πανδημία μαζί", δήλωσε ο Alfonso Albaisa, ανώτερος αντιπρόεδρος παγκόσμιου σχεδιασμού της Nissan. "Η ομάδα των σχεδιαστών μας, παγκοσμίως, εκμεταλλεύεται αυτή τη στιγμή για να δημιουργήσει, να σχεδιάσει, να ονειρευτεί δημιουργικά. Γνωρίζω ότι μερικά από τα καλύτερα έργα τους θα προέλθουν από τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε τώρα. Έτσι σκεφτήκαμε," Γιατί να μην δώσουμε σε όλους την ευκαιρία να

εκφραστούν δημιουργικά και να την μοιραστούν με εκείνους που θα το εκτιμήσουν; ""

Ο Albaisa ξεκινά αυτήν την προσπάθεια με ένα βίντεο από το σπίτι του, που είναι διαθέσιμο στο <https://youtu.be/gmKYrBos5Gw>, και με τη βοήθεια των δύο μικρών γιων του, δείχνοντας τι σχεδιάζει αυτή τη στιγμή και γιατί. Οι σχεδιαστές από την ομάδα του θα δημοσιεύσουν επιπλέον βίντεο τις επόμενες εβδομάδες για να μιλήσουν για τις εμπνεύσεις τους στον σχεδιασμό, τι σχεδιάζουν, πώς έγιναν σχεδιαστές αυτοκινήτων και συμβουλές για όσους θέλουν να ακολουθήσουν αυτό τον κλάδο.

"Η έμπνευσή μας για αυτό το έργο προήλθε από τον σχεδιαστή της Nissan, Giovanni Arroba, το δημιουργικό μυαλό πίσω από το πρόσφατα αποκαλυφθέν πρωτότυπο αυτοκίνητο Ariya", δήλωσε ο Albaisa. "Ο Gio κλήθηκε να δώσει συμβουλές για το πώς μπορεί κάποιος να γίνει σχεδιαστής αυτοκινήτων. Είπε, απλά και όμορφα," Σχεδίασε σαν τρελός. Σχεδίασε, σχεδίασε, σχεδίασε.""

Η Nissan ζητά από το κοινό να κάνει tag στα social media τα σχέδιά του, με το #drawdrawdraw.