

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

23/01/2020

**Nissan Personal Space: μια διαφορετική καμπάνια στην Φιλανδία, για τον προσωπικό χώρο**

Ο προσωπικός χώρος έχει ιδιαίτερη βαρύτητα για τους Φιλανδούς. Για παράδειγμα, όταν περιμένουν στη στάση του λεωφορείου, διατηρούν την μέγιστη δυνατή απόσταση μεταξύ τους.

Είναι τόσο ιδιαίτερη η συγκεκριμένη στάση τους, που πραγματικά κάποιος θα πρέπει να το δει για να το πιστέψει. Όπως και να έχει, αυτό γίνεται εμφανές από πολλές σχετικές εικόνες που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο. Καταγεγραμμένες από περαστικούς τους κίνησαν την περιέργεια, κάποιες εικόνες παρουσιάζουν μια τυπική σκηνή μετακίνησης, το πρωί ή το βράδυ, με τους Φιλανδούς να στέκονται σε αραιά διαστήματα, αποφεύγοντας κάθε αλληλεπίδραση.

Αυτές οι εικόνες, ενέπνευσαν μια διαφορετική διαφημιστική καμπάνια για λογαριασμό της Nissan στην Σκανδιναβία. Χρησιμοποιώντας το σκηνικό στις στάσεις των λεωφορείων, η καμπάνια επισημαίνει την σπουδαιότητα του Αυτόματου Έλεγχου Απόστασης, που ρυθμίζει την απόσταση ασφαλείας ενός Nissan, από το προπορευόμενο όχημα στον δρόμο.