

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ημερομηνία: 16/02/2021

Έρευνα της Nissan για την ηλεκτρική κινητικότητα στην Νοτιοανατολική Ασία

Η έρευνα που διενεργήθηκε από την Frost & Sullivan για λογαριασμό της Nissan, αποκαλύπτει σημαντικά άλματα στην εξάλειψη των παραγόντων που εμποδίζουν την απόκτηση ενός ηλεκτρικού οχήματος

Μια νέα έρευνα δείχνει ότι οι υποψήφιοι αγοραστές αυτοκινήτου σε όλη τη Νοτιοανατολική Ασία, συνεχίζουν να εκδηλώνουν μεγάλο ενθουσιασμό ως προς την αγορά ενός ηλεκτροκίνητου οχήματος. Αυτός ο ενθουσιασμός οφείλεται, σε μεγάλο βαθμό, στην αυξανόμενη ανάγκη δημιουργίας ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος.

Το 37% των ερωτηθέντων οδηγών αυτοκινήτων δηλώνουν ότι θα θεωρούσαν σίγουρη την αγορά ένα ηλεκτροκίνητου οχήματος, μέσα στα επόμενα τρία χρόνια, με τους ερωτηθέντες από την Ινδονησία, τις Φιλιππίνες και την Ταϊλάνδη να εκδηλώνουν την πλέον ισχυρή πρόθεση.

Η δεύτερη έκδοση της έρευνας που ανέθεσε η Nissan στην Frost & Sullivan, με τίτλο "Το μέλλον των ηλεκτροκίνητων οχημάτων στη Νοτιοανατολική Ασία" κυκλοφόρησε πρόσφατα, κατά τη διάρκεια του "Nissan FUTURES - Electrification and Beyond", μιας εικονικής συγκέντρωσης ηγετών της βιομηχανίας, κυβερνητικών αξιωματούχων και μέσων ενημέρωσης.

Η έρευνα καταναλωτών στην Ταϊλάνδη, τις Φιλιππίνες, την Ινδονησία, τη Μαλαισία, το Βιετνάμ και τη Σιγκαπούρη αποκαλύπτει ότι σχεδόν τα δύο τρίτα (64%) των ερωτηθέντων σε ολόκληρη τη Νοτιοανατολική Ασία δηλώνουν ότι είναι πιο πρόθυμοι να αγοράσουν ένα ηλεκτρικό όχημα, από ό, τι πριν από πέντε χρόνια. Το 66% των καταναλωτών στην ευρύτερη περιοχή πιστεύουν ότι θα υιοθετήσουν αναπόφευκτα την ηλεκτρική κινητικότητα, ως μέρος της ζωής τους στο εγγύς μέλλον.

Ο Isao Sekiguchi, περιφερειακός αντιπρόεδρος της Nissan στην ASEAN (Ένωση των Χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας), δήλωσε: "Με ενθαρρύνει το γεγονός ότι οι

NISSAN

καταναλωτές στην ASEAN βλέπουν την ηλεκτροκίνητη κινητικότητα ως ένα βιώσιμο μέσο που τους καθιστά πιο φιλικούς προς το περιβάλλον, μειώνοντας παράλληλα το στρες στις μεγαλουπόλεις."

Μιλώντας στην εκδήλωση, ο Sekiguchi πρόσθεσε: "Ως πρωτοπόρος στην ηλεκτροκίνητη κινητικότητα, η Nissan δεσμεύεται να κάνει την ηλεκτροκίνηση πιο προσιτή σε περισσότερους ανθρώπους. Έχουμε ήδη λανσάρει ηλεκτρικά οχήματα στη Σιγκαπούρη, τη Μαλαισία, την Ταϊλάνδη και την Ινδονησία, καθώς και στο Χονγκ Κονγκ. Και η Ταϊλάνδη είναι η πρώτη χώρα εκτός Ιαπωνίας που παράγει το e-POWER, τη μοναδική τεχνολογία της Nissan που προσφέρει τον ενθουσιασμό της οδήγησης ενός ηλεκτρικού οχήματος, αλλά χωρίς την ανάγκη φόρτισης. Σήμερα, είμαι περήφανος που ανακοινώνω ότι θα προσφέρουμε το Note e-POWER στη Σιγκαπούρη και το Χονγκ Κονγκ μέσα στους επόμενους μήνες."

Συμβάλλοντας σε ένα πιο πράσινο μέλλον

Η συγκεκριμένη έρευνα αποκαλύπτει την αυξανόμενη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση σε ολόκληρη τη Νοτιοανατολική Ασία, με τους ερωτηθέντες να πιστεύουν ότι η υιοθέτηση ενός ηλεκτροκίνητου οχήματος θα συμβάλει αναμφίβολα στην προστασία του περιβάλλοντος. Το 2020, το 38% των ερωτηθέντων μπορούν να ταξινομηθούν, για τις ανάγκες της έρευνας, ως «περιβαλλοντολόγοι», σε σύγκριση με το 34% σε μια παρόμοια έρευνα του 2018. Αυτή η ομάδα καταναλωτών υποκινείται από μια έντονη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και ανησυχίες για την κλιματική αλλαγή. Θεωρούν τη χρήση των ηλεκτροκίνητων οχημάτων ως έναν τρόπο συνεισφοράς τους στην προστασία του περιβάλλοντος.

Το 81% των ερωτηθέντων ανέφεραν ότι η επιλογή τους θα επηρεαζόταν σημαντικά από διαφορετικές πηγές ενέργειας. Αυτή η φροντίδα για το περιβάλλον, βρέθηκε να είναι η πιο σημαντική παράμετρος για τους καταναλωτές στις Φιλιππίνες και την Ταϊλάνδη.

Μειώθηκαν τα εμπόδια για υιοθέτηση της ηλεκτροκίνησης

Ο φόβος της εξάντλησης της ισχύος του ηλεκτρικού οχήματος, πριν αυτό φτάσει στο σταθμό φόρτισης (48%) εξακολουθεί να είναι το πιο σημαντικό εμπόδιο στην υιοθέτηση ενός ηλεκτροκίνητου οχήματος. Ωστόσο, η αντίληψη των ερωτηθέντων σχετικά με τα εμπόδια στην αγορά ηλεκτροκίνητων οχημάτων έχει βελτιωθεί

NISSAN

σημαντικά σε σύγκριση με πριν από τρία χρόνια, καταδεικνύοντας αυξημένο ενθουσιασμό για τα ηλεκτροκίνητα οχήματα σε ολόκληρη την περιοχή.

"Τα ευρήματά μας δείχνουν ότι οι καταναλωτές εκτιμούν γενικά τη συνολική οδηγική εμπειρία ενός ηλεκτροκίνητου οχήματος, δεδομένων των καινοτόμων και υψηλής τεχνολογίας χαρακτηριστικών τους, που συνδυάζονται με κινητήρες υψηλής απόδοσης. Με την πάροδο του χρόνου, η αυξημένη περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση, το χαμηλότερο κόστος συντήρησης για ένα ηλεκτροκίνητο όχημα, σε συνδυασμό με τα φορολογικά κίνητρα και τις βελτιωμένες δημόσιες και ιδιωτικές υποδομές φόρτισης, θα αποτελέσουν βασικά κίνητρα για τους καταναλωτές για να στραφούν στα ηλεκτροκίνητα οχήματα, στο εγγύς μέλλον", σημείωσε ο Vivek Vaidya, Αναπληρωτής Συνεργάτης και Ανώτερος Αντιπρόεδρος στην Frost & Sullivan, για την Κινητικότητα στην Ασία και τον Ειρηνικό.

Σύμφωνα με τα ευρήματα του 2018, πάνω από τα τρία τέταρτα των ερωτηθέντων της πρόσφατης μελέτης (77%) δείχνουν ότι τα φορολογικά οφέλη και η εγκατάσταση σταθμών φόρτισης σε κατοικίες (75%) αποτελούν τα κορυφαία 2 κίνητρα για να στραφούν σε ηλεκτρικό όχημα. Αυτό καταδεικνύει τη συνεχιζόμενη ανάγκη για τους κατασκευαστές αυτοκινήτων, τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και τα ιδιωτικά εμπλεκόμενα μέρη να συνεργαστούν για να ενθαρρύνουν την υιοθέτηση της ηλεκτροκίνησης.

Σχετικά με την έρευνα

Η έρευνα "Το μέλλον των ηλεκτροκίνητων οχημάτων στη Νοτιοανατολική Ασία" πραγματοποιήθηκε από τον Frost & Sullivan τον Σεπτέμβριο του 2020 σε έξι αγορές των ASEAN: Ινδονησία, Μαλαισία, Σιγκαπούρη, Ταϊλάνδη, Φιλιππίνες και Βιετνάμ. Τα ευρήματα βασίζονται σε 3.000 διαδικτυακές απαντήσεις οδηγών αυτοκινήτων σε επιλεγμένες πόλεις, για να κατανοήσουν την ευαισθητοποίηση, τη συμπεριφορά και τις αντιλήψεις των κατόχων αυτοκινήτων έναντι των ηλεκτροκίνητων οχημάτων. "Ηλεκτροκίνητο όχημα" σε αυτή τη μελέτη σημαίνει ηλεκτρικό όχημα μπαταρίας, υβριδικό ηλεκτρικό όχημα plug-in και e-POWER. Δεν περιλαμβάνει πλήρη υβριδικά οχήματα. Η έρευνα είναι συνέχεια μιας αντίστοιχης έρευνας που πραγματοποιήθηκε τον Ιανουάριο του 2018.

Η συγκεκριμένη έρευνα είναι διαθέσιμη προς ανάγνωση στο https://drive.google.com/file/d/1Pj0GDp8ZCaGfKICSVI0_18nLBW6L31PG/view?usp=

NISSAN

[sharing](#)