

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ημερομηνία: 12/11/2021

Το Nissan Pavilion κερδίζει βραβείο σχεδιασμού χώρου στην Ιαπωνία

Κέρδισε το χάλκινο βραβείο στα Japan Kukan Design Awards

Η Nissan ανακοίνωσε ότι το Nissan Pavilion, ένας διαδραστικός χώρος ψυχαγωγίας που ήταν ανοιχτός από την 1η Αυγούστου έως τις 23 Οκτωβρίου του 2020, κέρδισε το Χάλκινο Βραβείο των Ιαπωνικών Kukan Design Awards, στην κατηγορία «Εκθεσιακός χώρος και χώρος προβολής».

Το Pavilion σχεδιάστηκε για να παρουσιάσει τις πρωτοβουλίες της Nissan και για να φέρει τους ανθρώπους σε έναν καλύτερο κόσμο. Λειτουργήσε ως χώρος όπου οι επισκέπτες μπορούσαν να δουν, να αισθανθούν και να εμπνευστούν από το όραμα της Nissan για το εγγύς μέλλον, για την κοινωνία και την κινητικότητα. Ο χώρος χρησιμοποιήθηκε για την παγκόσμια αποκάλυψη του ολοκαίνουργιου, αμιγώς ηλεκτρικού crossover Nissan Ariya, καθώς και του ανανεωμένου νέου λογότυπου της Nissan.

Το βραβείο, που καθιερώθηκε το 2019, αναγνωρίζει εξαιρετικά σχεδιασμένους χώρους στην Ιαπωνία και στο εξωτερικό. Ως ένα από τα μεγαλύτερα βραβεία σχεδιασμού στην Ιαπωνία, χρηματοδοτείται από την Ιαπωνική Εμπορική Ένωση Περιβαλλοντικού Σχεδιασμού και την Ιαπωνική Ένωση Διαστημικού Σχεδιασμού, που προωθούν πρωτοβουλίες για την υποστήριξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης που υιοθετήθηκαν από τα Ηνωμένα Έθνη. Τα κριτήρια αξιολόγησης είναι η βιωσιμότητα, η επικαιρότητα, η δημιουργικότητα, η κοινωνικότητα, η κουλτούρα και ο σχεδιασμός.

Στον τομέα της βιωσιμότητας, το Nissan Pavilion παρουσίασε διάφορες πρωτοβουλίες. Η ηλεκτρική ενέργεια που παρήχθη από ηλιακούς συλλέκτες χρησιμοποιήθηκε για την καφετέριά του και ως παγκόσμια πρωτοτυπία, οι επισκέπτες που έρχονταν με το ηλεκτρικό τους όχημα μπορούσαν να πληρώσουν το τέλος στάθμευσης τους με ηλεκτρική ενέργεια από το όχημά τους. Επιπλέον, η ηλεκτρική ενέργεια για όλη την εγκατάσταση προερχόταν από 100% υδροηλεκτρική ενέργεια, επιτρέποντας στον χώρο να επιτύχει μηδενικές εκπομπές CO₂.

NISSAN

Στο μέτρο του δυνατού, οι πόροι των εγκαταστάσεων επαναχρησιμοποιήθηκαν για την προώθηση των πρωτοβουλιών βιωσιμότητας του Pavilion. Μεταχειρισμένες μπαταρίες Nissan LEAF, φώτα, λεκάνες τουαλέτας και πυροσβεστήρες μεταφέρθηκαν για χρήση σε εγκαταστάσεις της Nissan, συμπεριλαμβανομένων των γραφείων του παγκόσμιου αρχηγείου της , όπως και των εργοστασίων παραγωγής. Μέσω της πόλης της Γιοκοχάμα, με την οποία η Nissan συνεργάζεται, η Nissan παρείχε εξοπλισμό βίντεο για χρήση σε εκδηλώσεις της πόλης. Τέλος, το μεγάλο λογότυπο της μάρκας Nissan που υποδέχτηκε τους επισκέπτες του Pavilion κάνει τώρα το ίδιο και για όσους επισκέπτονται την έκθεση, στο παγκόσμιο αρχηγείο της.