

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ημερομηνία: 1/02/2022

Το διαφημιστικό σποτ της Nissan για το Super Bowl στις ΗΠΑ, που κόβει την ανάσα!

Μια δυναμική καμπάνια από την Ιαπωνική αυτοκινητοβιομηχανία, που περιλαμβάνει μέχρι και κληρώσεις με έπαθλο ένα Nissan Z του 2023!

Η Nissan σηματοδοτεί την επιστροφή στις διαφημίσεις του Super Bowl στις ΗΠΑ, λανσάροντας ένα διαφημιστικό teaser με την ονομασία «Thrill Driver», που έχει γυριστεί ως πρεμιέρα μια περιπετειώδους ταινίας, με στοιχεία κωμωδίας και θρίλερ.

Για όσους δεν γνωρίζουν, ο τελικός του Super Bowl, του Αμερικανικού Πρωταθλήματος Ποδοσφαίρου, αποτελεί το πιο συνταρακτικό τηλεοπτικό γεγονός με πάνω από 110 εκατομμύρια τηλεθεατές.

Τα teasers, που είναι διαθέσιμα στο <https://youtube.com/playlist?list=PL6EpJytyykrpXdhmZvQo7YUECLBwm3LYX>, δίνουν μια γεύση από το πρωτοκλασάτο καστ ηθοποιών με επικεφαλής τον βραβευμένο με Emmy και συν-δημιουργό του Schitt's Creek Eugene Levy, πλαισιωμένο από τους Danaï Gurira και Dave Bautista.

Η Πρέσβειρα της Nissan, Brie Larson, θα έχει επίσης πρωταγωνιστικό ρόλο στο επερχόμενο σποτ για το "μεγάλο παιχνίδι".

Στα teaser spots, ο Levy ενσαρκώνει τον ήρωα Dragon, πίσω από το τιμόνι ενός ολοκαίνουργιου Nissan Z του 2023. Την ομάδα του πλαισιώνουν οι Gurira και Bautista, ως Hotshot και Pointman αντίστοιχα.

Ταυτόχρονα με τα teaser spots, η Nissan ξεκίνησε μια κλήρωση για έναν τυχερό που θα κερδίσει ένα ολοκαίνουργιο Nissan Z του 2023.