

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ημερομηνία: 31/07/2024

Η Nissan παρουσιάζει την Ολοκληρωμένη Έκθεση 2024 και το νέο σχέδιο βιωσιμότητας

Η Nissan Motor Co., Ltd. δημοσίευσε σήμερα την Ολοκληρωμένη Έκθεσή της για το 2024, η οποία παρουσιάζει την επιχειρηματική πρόοδο της εταιρείας καθώς αυτή επιταχύνει προς το όραμά της για το Ambition 2030, έχοντας πάντα την βιωσιμότητα στον πυρήνα της στρατηγικής της.

Η εναρκτήρια έκθεση παρουσιάζει όχι μόνο το όραμα, τις στρατηγικές, τα επιχειρηματικά σχέδια και τα οικονομικά δεδομένα της Nissan, αλλά και τον μεσοπρόθεσμο έως μακροπρόθεσμο αντίκτυπό της στην κοινωνία. Μέσα από διάφορες προσπάθειες, η Nissan στοχεύει στο να δημιουργήσει ασφαλείς κοινότητες, να συμβάλει στην πρόοδο της κοινωνίας και να βοηθήσει στην αποκατάσταση της φύσης και των οικοσυστημάτων. Οι πρωτοβουλίες της εταιρείας περιλαμβάνουν το Πρόγραμμα πέμπτης γενιάς Nissan Green Program 2030 (NGP2030) καθώς και μια σειρά από κοινωνικές πρωτοβουλίες της Nissan, το Nissan Social Program 2030 (NSP2030) – οι οποίες υποστηρίζουν την γενική επιχειρηματική στρατηγική της εταιρείας. Περισσότερες λεπτομέρειες σχετικά με τα αποτελέσματα αυτών των προσπαθειών παρέχονται στο βιβλίο δεδομένων Αειφορίας 2024.

Nissan Green Program 2030

Το 2002, η Nissan ανακοίνωσε το πρώτο της μεσοπρόθεσμο περιβαλλοντικό σχέδιο δράσης, το Nissan Green Program (NGP), και έκτοτε κινήθηκε με συνέπεια ώστε να επιτύχει την μακροχρόνια περιβαλλοντική φιλοσοφία της «συμβίωσης ανθρώπων, οχημάτων και φύσης».

Το NGP2030 προσδιορίζει την κλιματική αλλαγή, την εξάρτηση από τους πόρους και

NISSAN

την ποιότητα του αέρα και του νερού ως τρεις βασικές προτεραιότητες που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Η Nissan προσπαθεί να προσαρμοστεί σε ένα σενάριο που περιορίζει την αύξηση της παγκόσμιας θερμοκρασίας στους 1,5 βαθμούς Κελσίου ή λιγότερο για να κινηθεί προς την ουδετερότητα του άνθρακα, τη μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία και την ελαχιστοποίηση της εξάρτησης και των επιπτώσεων στη φύση και τα οικοσυστήματα.

Οι βασικοί στόχοι βιωσιμότητας στο NGP2030 περιλαμβάνουν:

- Μείωση των εκπομπών CO₂ του κύκλου ζωής ανά όχημα κατά 30%
- Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά την κατασκευή ανά όχημα κατά 52%
- Μείωση των εκπομπών CO₂ κατά την οδήγηση ανά όχημα για νέα μοντέλα κατά 50% σε τέσσερις μεγάλες αγορές: Ιαπωνία, ΗΠΑ, Ευρώπη και Κίνα. Επιπλέον, η Nissan θα μειώσει την ίδια κατηγορία εκπομπών CO₂ κατά 32,5% παγκοσμίως
- Αύξηση της αναλογίας βιώσιμων υλικών στην Ιαπωνία, τις ΗΠΑ, την Ευρώπη και την Κίνα στο 40%

Nissan Social Program 2030

Το NSP2030 είναι ένα ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης και μια συνέχεια των κοινωνικών πρωτοβουλιών της Nissan, που χρησιμεύει ως θεμέλιο του σχεδίου «The Arc» και συμβάλλει στην επίτευξη του Nissan Ambition 2030. Με μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση, η Nissan δεσμεύεται να αναπτυχθεί μαζί με τους υπαλλήλους, τις κοινότητες, τους συνεργάτες της και την ευρύτερη κοινωνία. Αυτή η ολιστική προσέγγιση θα βοηθήσει την εταιρεία να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία, να γίνει μια πραγματικά βιώσιμη επιχείρηση και να δημιουργήσει έναν καλύτερο κόσμο για τις μελλοντικές γενιές.

- Οι έξι πυλώνες του NSP2030 είναι η ασφάλεια, η ποιότητα, η υπεύθυνη προμήθεια, η πνευματική ιδιοκτησία, οι κοινότητες και η δύναμη των εργαζομένων. Η εταιρεία έχει στόχους και σχέδια δράσης για κάθε πυλώνα με ορίζοντα το 2030, διασφαλίζοντας ότι η κοινωνική αξία από το πρόγραμμα είναι καθορισμένη και ξεκάθαρη.
- Η κορυφαία προτεραιότητα της Nissan ήταν πάντα οι άνθρωποι, με τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στο επίκεντρο των προσπαθειών της. Αυτό είναι το θεμέλιο της εταιρικής κουλτούρας της εταιρείας και αντικατοπτρίζεται στους

NISSAN

έξι πυλώνες του προγράμματος.

- Ο πυλώνας «εξουσία των εργαζομένων» περιλαμβάνει τα ανθρώπινα δικαιώματα των εργαζομένων, τη μάθηση, την ανάπτυξη, την υγεία και την ασφάλεια. Σκοπός του είναι να καταστήσει τη Nissan ένα ανταποδοτικό εργασιακό περιβάλλον όπου όλοι οι εργαζόμενοι αισθάνονται ενδυναμωμένοι, υποστηριζόμενοι και ικανοί να είναι ο αυθεντικός εαυτός τους και να αξιοποιούν πλήρως τις δυνατότητές τους. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα την ενίσχυση μιας εταιρικής κουλτούρας στην οποία, τόσο η εταιρεία, όσο και οι υπάλληλοί της εξελίσσονται και προωθούν περαιτέρω την καινοτομία μαζί. Η Nissan είναι ιδιαίτερα αφοσιωμένη στο συγκεκριμένο θέμα, με τις υπάρχουσες ομάδες πόρων εργαζομένων (ERG) να προωθούν δραστηριότητες που καθοδηγούνται από τους εργαζόμενους για έναν πιο ανοιχτό, καινοτόμο χώρο εργασίας.

Βιωσιμότητα στη Nissan

Τα NGP2030 και NSP2030 είναι βασικά στοιχεία του νέου επιχειρηματικού σχεδίου της Nissan, «The Arc», το οποίο χρησιμεύει ως γέφυρα στο μακροπρόθεσμο όραμα της εταιρείας Ambition 2030. Ο Joji Tagawa, επικεφαλής βιωσιμότητας στη Nissan, λέει: «Προκειμένου να διασφαλίσουμε ότι η πρόδοός μας προς το μακροπρόθεσμο όραμά μας περιλαμβάνει και ωφελεί όλους τους εταίρους και τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, είναι ζωτικής σημασίας να συνεργαζόμαστε μαζί τους για να ανταλλάξουμε ιδέες και απόψεις και να εξελίξουμε τις προσπάθειές μας. Μαζί, πρέπει να προετοιμαζόμαστε σταθερά για το μέλλον, ώστε να μπορέσουμε να κάνουμε την ίδια την εταιρεία βιώσιμη και, τελικά, να συμβάλουμε σε μια βιώσιμη κοινωνία. Αυτό είναι σύμφωνο με τον εταιρικό σκοπό της Nissan: Οδήγηση της καινοτομίας για τον εμπλουτισμό της ζωής των ανθρώπων».

Η Nissan θα συνεχίσει να προωθεί τη βιωσιμότητα με τους πιο εφαρμόσιμους και κατάλληλους τρόπους, θέτοντάς την ως τον ακρογωνιαίο λίθο της εταιρείας, στην πορεία προς την επίτευξη ενός καθαρότερου, ασφαλέστερου και χωρίς αποκλεισμούς κόσμου.