

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

17/9/2019

**Ένα διαφορετικό Nissan TITAN, στην υπηρεσία της Κοινότητας Jamie Schou των Η.Π.Α.**

Με δεκατρία χρόνια και ήδη 200.000 μίλια στο οδόμετρο, το TITAN του Jamie ενσαρκώνει το πνεύμα αλληλεγγύης, την περιπέτεια και την ελπίδα για μια ζωή που εμπνέει αξίες.

Τον περασμένο Σεπτέμβριο, η Nissan ξεκίνησε στις Η.Π.Α., την εκστρατεία Calling All Titans για να υποστηρίξει τους ανθρώπους που χρησιμοποιούν τα ελαφρά φορτηγά τους για να προσφέρουν βοήθεια στους γύρω τους. Ένα χρόνο αργότερα, η Nissan υποστηρίζει την Κοινότητα του Jamie Schou, ενός ανθρώπου που διαγνώστηκε από μια σπάνια και επιθετική μορφή καρκίνου, κάτι που στάθηκε ως αφορμή για να δημιουργήσει το "The Send It Foundation", έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό, που βοηθά νέους καρκινοπαθείς στην μάχη τους, μέσα από τις χαρές των υπαίθριων περιπετειών.

Παρόλο που ο Schou πέθανε το 2014 σε ηλικία 35 ετών, το εύστοχο, περιπετειώδες πνεύμα του ζει μέσα από την οικογένειά του, τον μη κερδοσκοπικό οργανισμό του, αλλά και μέσα από το δικό του Nissan TITAN (μοντ. 2006), στην καμπάνια του οποίου υπάρχουν, μέχρι σήμερα, οι επαγγελματικές κάρτες του Jamie, καθώς και η προσωπική του συλλογή από CDs. Το συγκεκριμένο TITAN, χρησιμεύει επίσης ως το "Send It TITAN", το όχημα δηλαδή του The Send It Foundation, για την εξυπηρέτηση των υπαίθριων δραστηριοτήτων του.

Το περασμένο φθινόπωρο, όταν το 12 ετών TITAN του Jamie χρειαζόταν σημαντικές επισκευές, ο οργανισμός Send It δεν είχε τα χρήματα για να τις καλύψει. Μετά από μια ευχάριστη

NISSAN



συνάντηση με την ομάδα της Nissan σε μια εμπορική έκθεση στην Καλιφόρνια, η εταιρεία κατάφερε να βοηθήσει για να κρατηθεί τον TITAN του Jamie σε άριστη κατάσταση.

Το Ίδρυμα Send It έχει πλέον ολοκληρώσει 31 προγράμματα και έχει αγκαλιάσει 150 μαχητές καρκίνου, με τα σχέδια δράσης του για το επόμενο έτος, να είναι υπό διαμόρφωση. Το "Send It TITAN " του Jamie κινείται στα βουνά και στις παραλίες με την ομάδα του Send It, μεταφέροντας ιστιοσανίδες, ποδήλατα βουνού, σκι, snowboards και φυσικά όλους όσους συμμετέχουν στο Send It, με το σημαντικότερο : μια καρότσα "γεμάτη" από ανεκτίμητες αναμνήσεις...