

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Ημερομηνία: 3/12/2020

Μια συναρπαστική δεκαετία με το αμιγώς ηλεκτρικό Nissan LEAF

Περισσότεροι από 500.000 αυτοκινητιστές σε όλο τον κόσμο έχουν στραφεί στο πρωτοποριακό EV, ανοίγοντας το δρόμο στην ηλεκτροκίνηση

Κλείνοντας 10 χρόνια από τότε που παρουσιάστηκε το πρώτης γενιάς LEAF, η Nissan γιορτάζει αυτή την επέτειο, έχοντας πουλήσει πάνω από 500.000 αυτοκίνητα του δημοφιλους μοντέλου.

“Σηματοδοτώντας αυτά τα ορόσημα, πρώτα θέλουμε να εκφράσουμε την εκτίμησή μας σε όλους τους πελάτες μας που έχουν έρθει μαζί μας, σε αυτό το ταξίδι της ηλεκτροκίνησης”, δήλωσε ο Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος της Nissan, Makoto Uchida. “Η μετάβαση στην ηλεκτρική κινητικότητα, σε όλο τον κόσμο, έφερε εμάς και τους πελάτες μας, πιο κοντά σε μια πιο βιώσιμη και ανθεκτική κοινωνία.”

Με γραμμές παραγωγής σε εργοστάσια στην Ιαπωνία, τις ΗΠΑ και το Ηνωμένο Βασίλειο, το μηδενικών εκπομπών Nissan LEAF πωλείται σε 59 αγορές σε όλο τον κόσμο. Καθώς η χωρητικότητα, οι επιδόσεις και η αποδοτικότητα της μπαταρίας συνεχίζουν να βελτιώνονται, το LEAF έχει εξελιχθεί από ένα μέσο μετακίνησης στην πόλη σε ένα ευέλικτο αυτοκίνητο που ικανοποιεί ένα ευρύ φάσμα αναγκών και τρόπων ζωής των υποψήφιων αγοραστών.

Πέρα από την κινητικότητα, το Nissan LEAF συνεισφέρει στο κοινωνικό σύνολο, υποστηρίζοντας με ηλεκτρική ενέργεια σπίτια και επιχειρήσεις, παρέχοντας ακόμα και ηλεκτρική ενέργεια σε έκτακτες ανάγκες, κατά τη διάρκεια φυσικών καταστροφών. Παράλληλα με τα άλλα ηλεκτροκίνητα οχήματα της Nissan, το LEAF συνεχίζει να δείχνει το δρόμο για μια βιώσιμη, ανθεκτική, μηδενικών εκπομπών κοινωνία.

NISSAN

Οφέλη από την ηλεκτρική κινητικότητα

Από την πρωτοποριακή πρώτη γενιά του 2010 έως το LEAF e + που κυκλοφόρησε το 2019, οι 500.000 αγοραστές που επέλεξαν το LEAF, βοήθησαν τους οδηγούς σε όλο τον κόσμο να συνειδητοποιήσουν τα οφέλη των ηλεκτρικών οχημάτων, τόσο από άποψη βιωσιμότητας όσο και στην καθημερινή τους ζωή.

Η Nissan εκτιμά ότι οι απανταχού ιδιοκτήτες του LEAF έχουν διανύσει αθροιστικά με τα αυτοκίνητά τους περίπου 16 δισεκατομμύρια χιλιόμετρα, εμποδίζοντας την είσοδο περισσότερων από 2,5 δισεκατομμυρίων κιλών εκπομπών CO2 στην ατμόσφαιρα.

Σήμερα, το καταναλωτικό κοινό προσδοκεί ότι τα ηλεκτρικά αυτοκίνητα θα κάνουν την καθημερινή τους ζωή πιο ευχάριστη. Η Nissan αναπτύσσει μια μεγάλη γκάμα προηγμένων ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και τεχνολογιών που ικανοποιούν ένα ευρύ φάσμα αναγκών και βοηθούν τους αγοραστές να αισθάνονται πιο σίγουροι, συνδεδεμένοι και ενθουσιασμένοι.

Τον περασμένο Ιούλιο, η Nissan παρουσίασε το αμιγώς ηλεκτρικό crossover Nissan Ariya. Το Ariya ενσωματώνει τα δυνατά σημεία της Nissan στην ανάπτυξη ηλεκτρικών οχημάτων, διαθέτοντας τις τελευταίες τεχνολογίες του Nissan Intelligent Mobility, με πρωτοποριακό σχεδιασμό.

Το Ariya είναι ένα σημαντικό μοντέλο στο σχέδιο μετασχηματισμού Nissan NEXT της εταιρείας, σύμφωνα με το οποίο η Nissan σκοπεύει να πουλήσει 1 εκατομμύριο ηλεκτροκίνητα οχήματα ετησίως έως το 2023, συμπεριλαμβανομένων EVs και οχημάτων με ηλεκτρικά κινητήρια σύνολα e-POWER.

“Η Nissan δεν θα μπορούσε να έχει φτάσει σε αυτό το ορόσημο χωρίς τη μεγάλη συμβολή, αυτά τα 10 χρόνια, τόσο των αφοσιωμένων εργαζομένων της σε όλο τον κόσμο, όσο και των εμπόρων και προμηθευτών της”, δήλωσε ο Uchida. “Μαζί, εργαζόμαστε για να διευρύνουμε τις επιλογές για την υιοθέτηση ηλεκτρικών και ηλεκτροκίνητων οχημάτων, ώστε περισσότεροι άνθρωποι να μπορούν να απολαύσουν τα οφέλη της ηλεκτρικής οδήγησης.”